

[目的] 入学以来いろいろな科目を履修して得た個々の知識を相互に関連づけ体系化することにより、IT革命下、社会・産業界・企業でいま一体何が起きているのか、この先どのような変化が生じようとしているのかについて、的確に洞察し見通すことができるような実力の涵養を目指す。それと同時に、活発なゼミ活動を通じた教員とゼミ生、およびゼミ生同士の暖かな人間的触れ合いや相互啓発により、ゼミ参加者それぞれが、勉学の面だけでなく、自己の人間性を磨く上でも、様々な機会が持てるよう図っていきたい。

[内容] ゼミ参加者は、各自の研究課題を現代の経営に関連した諸領域から自由に選択することができる。ゼミ教員の専門は、「経営戦略と情報通信技術」であるが、研究課題をITに限定する必要はない。現代経営学の理論や手法でもよいし、ソニーやトヨタなどの先端的経営の事例研究でもよい。調査においては、現在社会の第一線で活躍中の300人あまりのゼミの先輩からの側面的援助が期待できる。企業見学会も予定されている。希望があれば、海外研究も実施する。

[スケジュール] 年度の前半は、戦略、組織、情報システム論など経営学の基礎を発表・討論形式で勉強する。後半は、各自の研究発表をもとに討論を行っていく。学年末に、4年次は卒業論文を、3年次はレポートをそれぞれ提出する。

[情報リテラシー] 演習参加者の報告内容、研究成果等は、インターネット上のゼミのホームページで公開していく。ゼミ生全員にパソコン、インターネットを自由に使いこなせるようになってもらうため、年度前半に十分なトレーニングを行う。

[選考基準] このゼミでは、21世紀の日本を背負う有能な人材の育成を目指していきたい。1～2年次の成績は問わないが、「知性と活気」にあふれ、意欲的にゼミ活動に取り組む学生の参加を歓迎する。

[その他] 質問があれば、毎週水曜日4時限終了後に東松山校舎7号館1階の教員控室に来室するか、[umesawa@ic.daito.ac.jp](mailto:umesawa@ic.daito.ac.jp) にメールすること。ホームページ <http://www.daito.ac.jp/~umesawa/> にも、ゼミ関連の情報が掲載されている。